الحوراء

AL HAWRA

عسل

الهوية البصرية



A QUIETER KIND OF LUXURY

GOHARY / 2026

BRAND DIRECTION

الحوراء. فخامة لها حضور



اسم يتقدم. تفاصيل تتراجع.

تقوم الهوية على حضور الاسم العربي أولا، وعلى توازن دافئ بين الأخضر العميق والكريمي. الفخامة هنا نتيجة وضوح التكوين، وجودة الخامة، وانضباط التفاصيل؛ فتظل العبوة مقنعة حتى عندما يكون البرطمان بسيطا.

أصيل

كتابة عربية لها حركة وشخصية.

هادئ

مساحات تمنح الاسم والمنتج فرصة للظهور.

مرن

نظام واحد للبيضاوي والدائري والسداسي.

THE SIGNATURE

الشعار المعتمد

الحوراء

AL HAWRA

عسل

LOGO RATIONALE



لماذا صمم بهذا الشكل؟

01 الاسم هو العلامة

بناء الشعار حول «الحوراء» يجعل التعرف مرتبطا باسم البراند نفسه، بدل أن يعتمد بالكامل على رمز عام لفئة العسل.

02 حركة واحدة تربط الحروف

الامتداد المنحني يربط التكوين بصريا، وتوازن السماكات يجمع النعومة والحضور. فائدته العملية هي منح العبوة توقيعا واضحا دون زخرفة زائدة.

03 أيقونة خفيفة داخل التكوين

إشارة النحلة تختزل في جناحين وإيماءتين للجسم. مكانها داخل الفراغ الأوسط يجعلها جزءا من الإيقاع، ويمكن استخدامها منفردة على الغطاء والختم.

MEASURED GEOMETRY



البناء الهندسي الفعلي

وحدة القياس هي ارتفاع الهمزة النهائية.
النسب التالية مقروءة من حدود الرسم
المعتمد، وليست شبكة إنشائية افتراضية
أضيفت بعد التصميم.

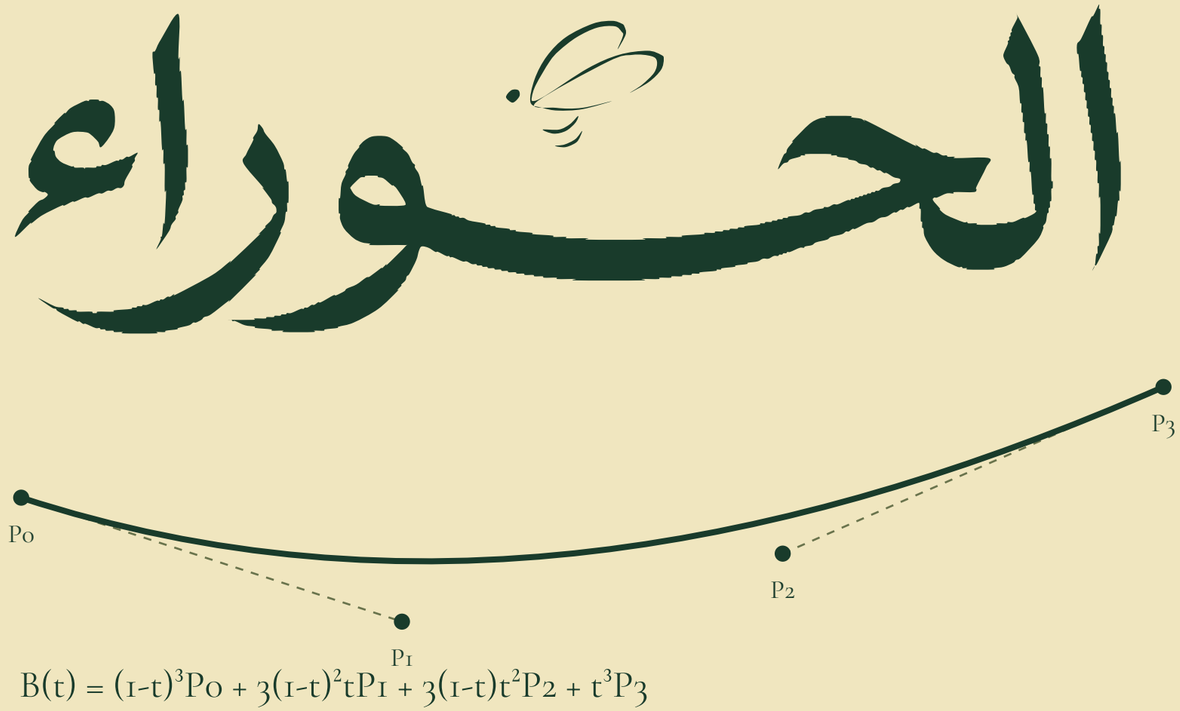
عرض الشعار	7.98x
ارتفاع التكوين	4.30x
ارتفاع العربي	2.38x
ارتفاع الأيقونة	0.92x

CURVE ANATOMY

منحنيات محسوبة. حركة طبيعية.

الامتداد السفلي مثال على منحنى بيزيه مكعب. نقطتا النهاية تحددان المسار، ومقبضا التحكم يضبطان اتجاه الدخول والخروج من غير كسر بصري.

هذا المنحنى ملائم لنقاط مأخوذة من الحد الفعلي للرسم. متوسط خطأ الملاءمة أقل من بكسل واحد في المرجع، ليشرح الحركة الموجودة فعلا بدل اختراع دوائر لا تطابقها.



$$B(t) = (1-t)^3 P_0 + 3(1-t)^2 t P_1 + 3(1-t) t^2 P_2 + t^3 P_3$$

THE EMBLEM

إشارة صغيرة. وظيفة كبيرة.



جناحان بخط مفتوح

01

المساحتان المفتوحتان تحتفظان بإشارة الطيران، بينما تفاوت السمك يقرب الأيقونة من لغة الكتابة العربية.

تفاصيل أقل

02

الرأس المختزل والإيماءتان أسفل الجناحين تقلل ازدحام الرمز. لا نستخدم نحلة تشريحية أو تاجا أو عناصر تزيين إضافية.

استخدام ثانوي

03

تظهر منفردة على الغطاء، وملصق الأمان، وصورة الحساب. أما التوقيع الرئيسي فيبقى كاملا بالاسم العربي والإنجليزي.

CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE

مساحة تمنح الشعار حضوره

نترك حول التوقيع مساحة لا تقل عن وحدة واحدة من ارتفاع الهمزة. لا تدخل فيها حافة العبوة، أو كتابة الصنف، أو أي عنصر تصويري واضح.

نقطة بدء للاستخدام

50 mm / 220 px

مقاس مبدئي للتوقيع الكامل. تراجع القراءة على عينة الطباعة الفعلية، خصوصا خطوط الأيقونة والإنجليزي. للأحجام الأصغر تستخدم الأيقونة منفردة.



SIGNATURE VARIANTS

نسخ التوقيع









THE PALETTE

لونان. وشخصية واحدة.

كريمي دافئ

WARM CREAM

#F0E6BF

RGB 240 / 230 / 191

CMYK ≈ 0 / 4 / 20 / 6

أخضر الغابات

FOREST GREEN

#193B2B

RGB 25 / 59 / 43

CMYK ≈ 58 / 0 / 27 / 77

قيم الطباعة تقريب تحويل أولي؛ اللون النهائي يراجع على خامة الليبل والبروفايل الطباعي.

COLOR RATIONALE

لماذا الأخضر والكريمي؟

01 تباين يخدم العسل

الأخضر العميق يوفر مساحة بصرية هادئة أمام اللون الكهرماني. يبرز لون المنتج من دون الحاجة إلى مؤثرات أو حدود ذهبية ثقيلة.

02 دفء بدل الأبيض الحاد

الكريمي يحافظ على الإضاءة والوضوح، ويربط الليبل بخامات الورق والعبوة. استخدامه لا يعني ادعاء عن مكونات العسل أو مصدره.

03 تبادل منضبط

يمكن أن يكون الليبل فاتحا والبوكس غامقا أو العكس، مع بقاء الشعار والمسافات ثابتة. التنويع في توزيع اللون لا يغير هوية العلامة.





BEFORE / AFTER - LOGO

قبل وبعد: العلامة



الهوية الجديدة

الاسم هنا هو البطل: كتابة مخصوصة تجعل «الحوراء» قابلة للتمييز. اختزال النحلة يقلل الزحام ويمنع منافستها للاسم، والمنحنى يجمع الحروف في توقيع واحد. النتيجة حضور أوضح على الليبل، وتسلسل أقوى يبدأ بالبراند ثم ينتقل إلى النوع والبيانات.

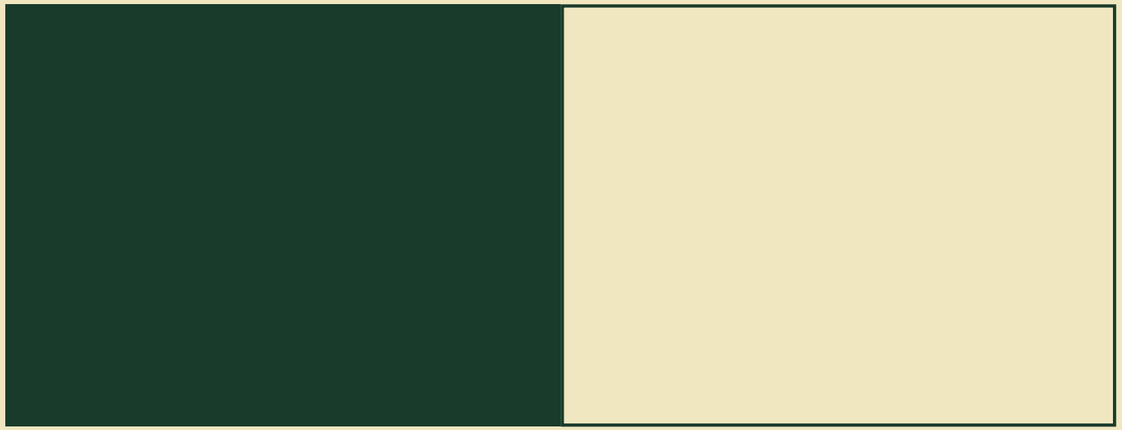


الهوية السابقة

النحلة المتوجة رمز عام لفئة العسل؛ لا تمنح الحوراء بصمة خاصة. كبر الرمز وصغر الاسم يوجهان التذكر للنحلة بدل البراند. والتاج والتفاصيل الرفيعة يزاحمان القراءة عند التصغير، بينما تبدو الكتابة أسفل الرسم كتعليق تابع، لا كتوقيع له شخصية.

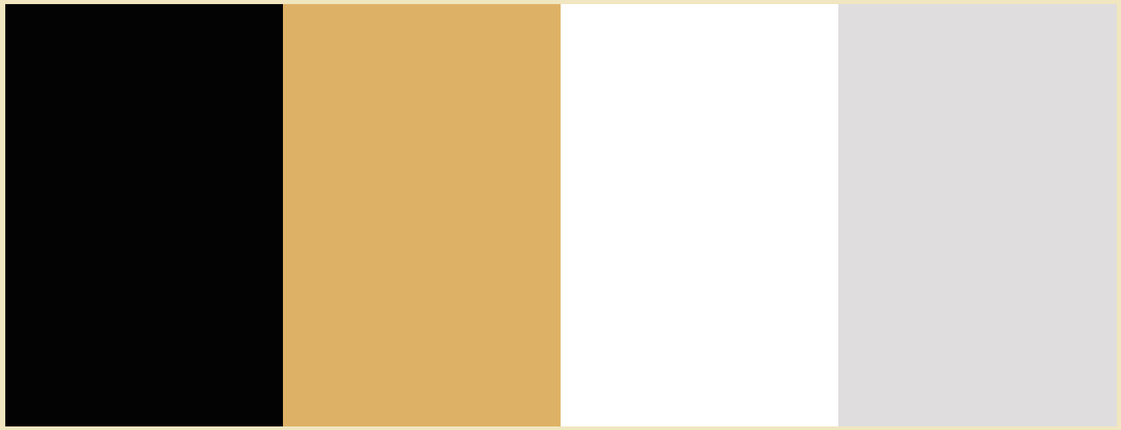
BEFORE / AFTER - COLOR

قبل وبعد: النظام اللوني



الجديد

الأخضر يصنع تضادا واضحا مع كهرماني العسل، والكريمي يمنح الاسم قراءة هادئة وخامة أدفأ. تبادل اللونين ينوع الليبل والبوكس من دون تفكيك الهوية. الفخامة هنا في النظام واتساقه؛ لذلك يظل التصميم قويا على برطمان بسيط، لا في لقطة مؤثرات فقط.



السابق

الأسود والذهبي يقدمان فخامة متوقعة، لكنهما وحدهما لا يصنعان تميزا للحوراء. في التطبيق السابق، النحلة المضيئة والخلفية المشغولة تنافسان المنتج. الاعتماد على التوهج والزخرفة يجعل الإبهار مؤقتا، بينما لا يظهر نظام واضح يربط اختلاف العبوات والتطبيقات.

TYPOGRAPHY / ARABIC

الخط العربي للنصوص

IBM Plex Sans Arabic

تفاصيل محسوبة. حضور واضح.

الحوراء للعسل

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

يستخدم للعناوين، واسم الصنف، والبيانات، وواجهات المتجر. أوزانه المقترحة: العادي للنصوص، والمتوسط للعناوين الفرعية، ونصف العريض للمعلومات المهمة. يساند حركة الشعار بخط واضح وهادئ.

الشعار كتابة مرسومة مستقلة؛ لا يعاد تكوينه بكتابة الاسم بهذا الخط.

Google Fonts / IBM Plex Sans Arabic

TYPOGRAPHY / LATIN

الخط اللاتيني المساند

Cormorant Garamond

AL HAWRA / HONEY COLLECTION

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

0123456789 / Regular / Medium / SemiBold

عائلة سيريف قريبة في الروح من الإنجليزي المعتمد: تباين بين السماكات ونهايات أنيقة. تستخدم للعناوين الإنجليزية القصيرة والعبارات التحريرية، مع تباعد محسوب في الحروف الكبيرة.

هذا اختيار للهوية، وليس ادعاء بمعرفة اسم خط داخل صورة الشعار السابقة.

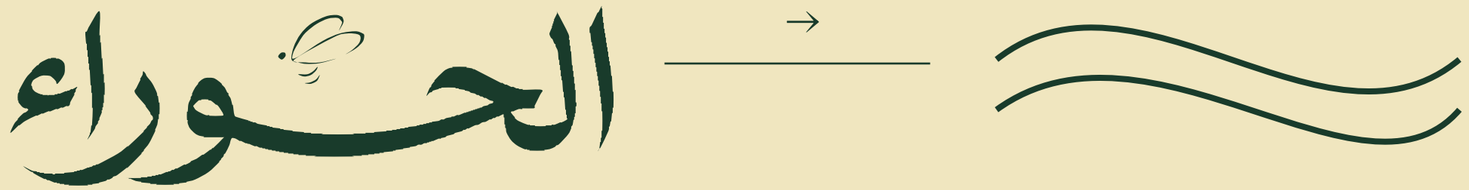
Google Fonts / Cormorant Garamond

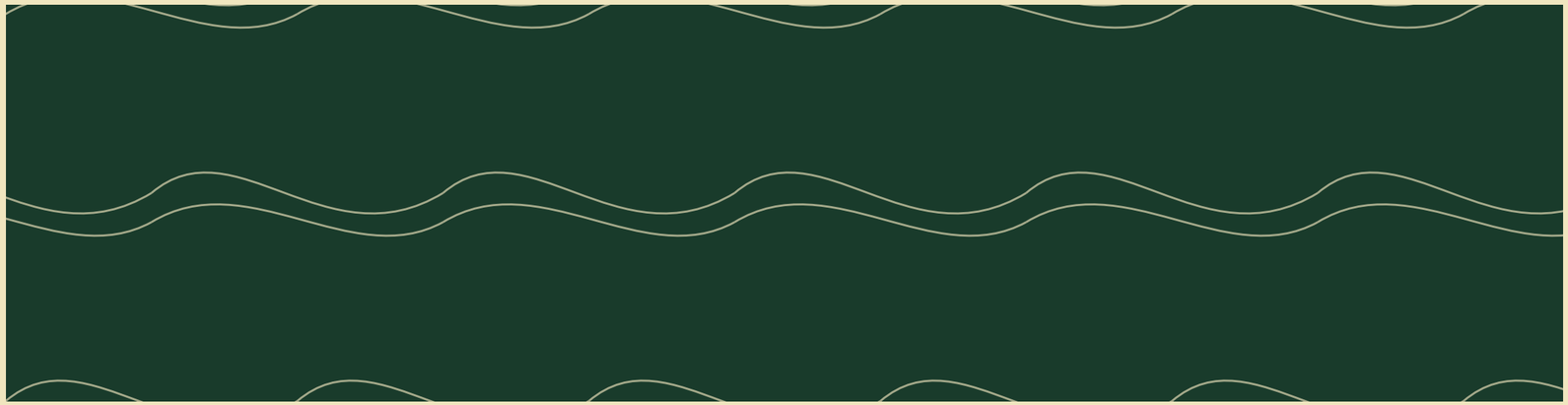
PATTERN / DERIVED RHYTHM

باترن من الحركة، لا من تكرار الشعار

نستخلص من الشعار الانحناء الممتد وتفاوت المسافة بين خطين. نحول الحركة إلى وحدة تجريدية، ثم نغير اتجاهها وإزاحتها داخل شبكة متبادلة.

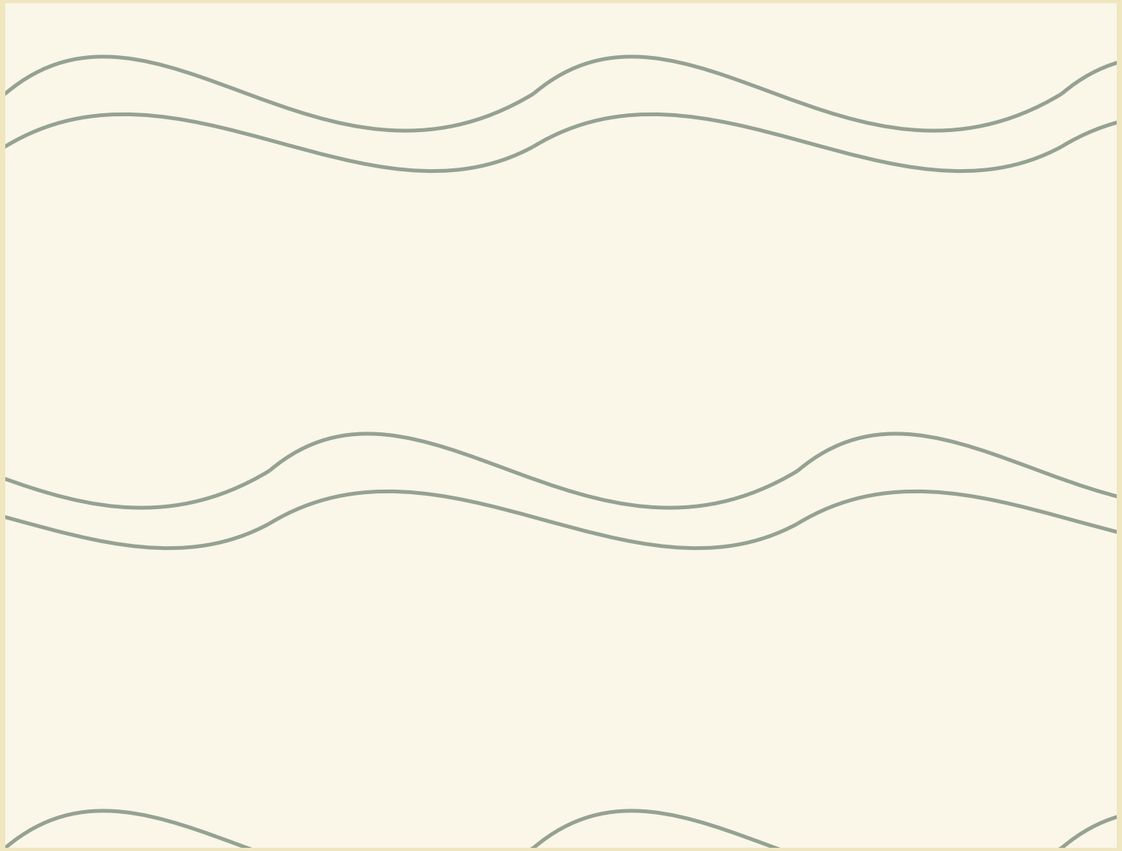
الوحدة لا تحتوي على الاسم أو النحلة كاملة. بذلك تبقى الخلفية مرتبطة بالهوية، من دون أن تتحول إلى صفوف من اللوجو المتكرر.



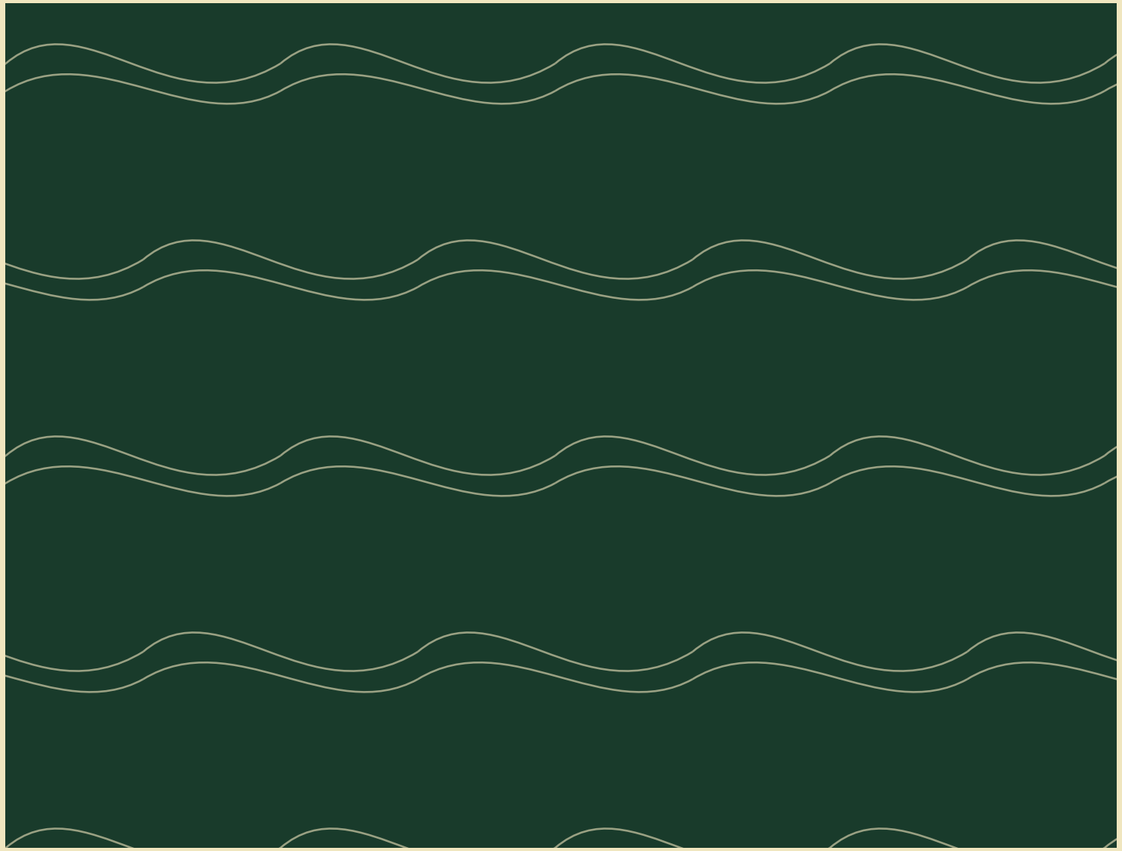


PATTERN / TWO DENSITIES

إيقاع خفيف على الخامات



مساحات أوسع للأغلفة والخلفيات



كثافة أعلى للورق الداخلي

PACKAGING ARCHITECTURE

ثلاث عبوات. نظام واحد.

01

البيضاوي

ليبل بيضاوي يتبع واجهة البرطمان ويترك العسل ظاهرا حوله.

02

الدائري القصير

ليبل مستطيل مستدير ومساحة أفقية مريحة للشعار والبيانات.

04

السداسي

واجهة محددة الأوجه؛ يوضع الليبل داخل الوجه من دون عبور الزوايا.

يظل موضع الشعار ونسبته متسقين، بينما يتغير قالب القص تبعا لشكل العبوة. النسختان الكريمي والأخضر وجهان لنفس النظام؛ ولا ترتبطان بصنف محدد إلا بعد استلام قائمة المنتجات.

FRONT LABELS

قوالب الليبل الأمامي



سداسي



دائري قصير



بيضاوي

WRAP LABEL / INFORMATION HIERARCHY

الليبل مفرودا: أمام وجانب وظهر

معلومات المنتج

نوع العسل

الوزن الصافي

المكونات

بلد المنشأ

التعبئة والتشغيلة

الحوراء

AL HAWRA

عسل

اسم الصنف

بيانات التواصل

طريقة الحفظ

بيانات المعبئ

وسيلة التواصل

مساحة الباركود

تصور لترتيب المعلومات، وليس ملف إنتاج بمقاس نهائي. تملأ الحقول ببيانات المنتج الفعلية، وتراجع متطلبات الملصق قبل الطباعة. لا نضع أوزانا أو شهادات أو مصدرا غير مؤكد.

NECK SEALS & LID LABELS

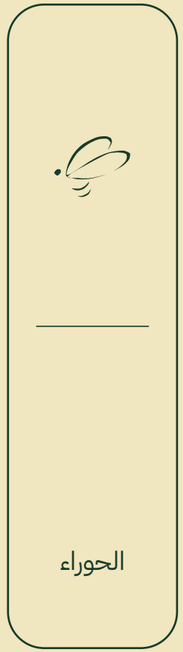
التفاصيل الصغيرة تكمل النظام

شريط الأمان يربط الغطاء بالعبوة بصريا. وملصق الغطاء يستخدم الأيقونة وحدها حتى يظل واضحا في مساحة صغيرة. اللون يتبادل مع الليبل الأمامي دون إضافة لغة تصميم جديدة.

تحدد الأبعاد ومواضع الثني بعد قياس غطاء البرطمان وعنقه. الخطوط هنا تصور للقالب وليست سكينة قص جاهزة.







ART DIRECTION

إخراج تصويري متنوع، وهوية ثابتة

01

زاوية تخدم الفكرة

لقطة منخفضة للحضور، وعلوية لترتيب المكونات، وماكرو للخامة.

02

العسل هو مصدر الدفء

نبقي اللون الكهرماني طبيعيا أمام خلفيات خضراء وكريمية.

03

ضوء يكشف التفاصيل

انعكاس مضبوط على الزجاج وظلال واضحة من غير توهج مبالغ فيه.


الحوراء
AL HAWRA
عسل
الحوراء
AL HAWRA
عسل
الحوراء
AL HAWRA
عسل
الحوراء
AL HAWRA
عسل


الحوراء
AL HAWRA
عسل


الحوراء
AL HAWRA
عسل


الحوراء
AL HAWRA
عسل


الحوراء
AL HAWRA
عسل



AL HAWRA


الحوراء
AL HAWRA
عسل
الحوراء
AL HAWRA
عسل
الحوراء
AL HAWRA
عسل


الحوراء
AL HAWRA
عسل
الحوراء
AL HAWRA
عسل


الحوراء
AL HAWRA
عسل


الحوراء
AL HAWRA
عسل
الحوراء
AL HAWRA
عسل
الحوراء
AL HAWRA
عسل


الحوراء
AL HAWRA
عسل



حضور العلامة على الواجهة

SOCIAL PROFILE / VISUAL CONCEPT



حضور رقمي متكامل

الأيقونة لصورة الحساب. التوقيع الكامل في الأغلفة والمنشورات. صور المنتجات تتبادل مع مساحات لونية ونصوص قصيرة، فتحافظ الصفحة على تنوعها من دون فقدان الانتماء.

الحوراء
AL HAWRA
عسل

قالب بصري مقترح للحساب، وليس حسابا منشورا.

SOCIAL CAMPAIGN / SQUARE POST

المنشور / مساحة للصورة والرسالة



الحوراء
AL HAWRA
عسل

تبنى الرسالة على لقطة رئيسية واحدة ومساحة كتابة واضحة. نستخدم اللون من الصورة والهوية، ونحافظ على نظافة المساحات بدل ازدحام كل منشور بالزخارف.

WEBSITE / DESKTOP CONCEPT

المتجر / واجهة واسعة للصورة



تصور المتجر على الكمبيوتر

USAGE PRINCIPLES

ضوابط تحافظ على الهوية

01

ثبت الرسم

لا يكتب اسم الشعار بفونت بديل، ولا تتمدد الحروف أو تتغير نسبة الأيقونة إلى الاسم. استخدم ملفات الشعار المعتمدة.

02

اضبط الخلفية

التوقيع الكريمي للخلفيات الغامقة، والأخضر للخلفيات الفاتحة. لا يوضع فوق تفاصيل مزدحمة أو انعكاس يقطع قراءة الاسم.

03

افصل العرض عن الإنتاج

التصورات توضح اتجاه الهوية. المقاسات، وبيانات الأصناف، وملفات القص، والألوان الطباعية تراجع على العبوات والخامات الفعلية قبل التشغيل.

شكرا لكم

الحوراء

AL HAWRA

عسل

DESIGNED BY GOHARY

gohary.online